

Robert Bösiger

Sonnenhof

4460 Gelterkinden

Gelterkinden, den 29. Okt. '81

FRCH / FM

z. H. Roland Hausin

Postfach 3029

8134 Adliswil ZH

Konzessionsgesuch

Salü Roland,

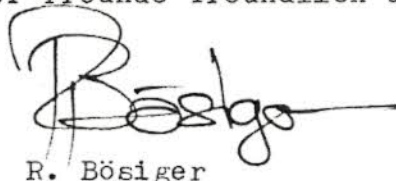
ich trage mich seit langem mit dem Gedanken - und einige Freunde unterstützen mich dabei (die Du möglicherweise kennst) - ebenfalls ein Konzessionsgesuch bei den verantwortlichen (und schlussendlich entscheidenden) Stellen in Bern zum Betrieb eines "Regionalradios" einzureichen.

Da dieses Gesuch nebst den Sender- und Sendungsspezifischen Merkmalen auch formal möglichst vollständig und korrekt aufgebaut sein sollte, könnte ich mir vorstellen, dass Du mir eventuell einige Hinweise geben könntest in bezug auf

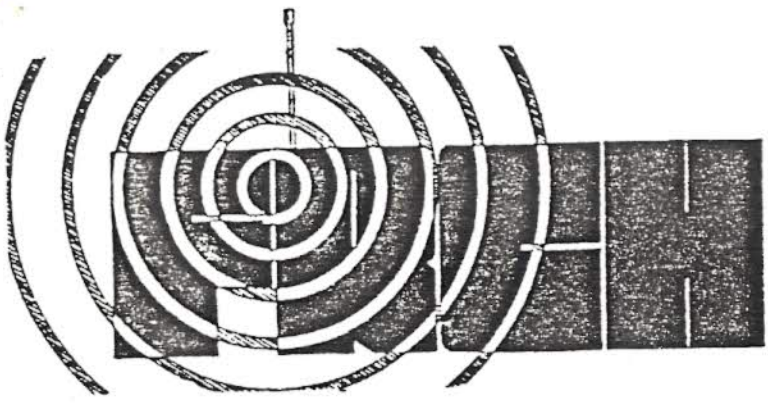
- den Inhalt (wichtige Punkte, Gliederung)
- den Umfang
- den Aufbau usw. eines solchen Gesuches.

Wir wären Dir ausserordentlich dankbar, schon für einige wenige (aber wichtige und entscheidende) Hinweise.

Ich grüsse Dich auch im Namen meiner Freunde freundlich und danke Dir im Voraus



R. Bösiger



Adliswil, 3-31-82

FREE RADIO SWITZERLAND
Postfach 3029 PC80-20888
CH-8134 Adliswil
☎ 01/ 710 30 81

An das
Eidg. Verkehrs- und Energie-
wirtschaftsdepartement
Generalsekretariat
z. Hd. Hr. U. Allemann
Bundeshaus Nord
3003 Bern

Konzessionsgesuch für UKW-Sender

Sehr geehrter Herr Allemann,

Hiermit stellt FREE RADIO SWITZERLAND (FRCH) im Auftrag der Verantwortlichen von RADIO RAURACH das Gesuch nach Erteilung der Sendekonzession im UKW-Bereich.

Das Gesuch zielt auf eine lokale Tätigkeit für die Regio Baselland/Basel hin. Etwas detailliertere Angaben finden Sie auf den beigelegten Informationsblättern. Sollten Sie genauere Angaben über Programmstruktur, Aufbau, Organisation und Finanzierung benötigen, sind wir gerne bereit, Ihnen gewünschte Angaben zu vermitteln.

Rückzugsklausel: Im Falle der Erteilung einer Konzession an den FRCH würde dieses Gesuch zurückgezogen, da RADIO RAURACH in diesem Falle durch das FRCH-Gesuch vollumfänglich abgedeckt wäre. RADIO RAURACH ist voll im FRCH integriert und soll als vollwertiger Bestandteil innerhalb des FRCH-Konzeptes seine Funktion als Lokalradiostation wahrnehmen.

Wir bitten Sie, uns den Eingang dieses Gesuches mittels Empfangsbestätigung anzuzeigen.

Mit freundlichen Grüßen
für das Projekt-Team RADIO RAURACH

Roland Hausin

FREE RADIO SWITZERLAND

RADIO R A U R A C H

A VORBEMERKUNGEN

Wir teilen die Ueberzeugung der meisten Bürger und ("Medien")-Politiker, dass es ein Radio- und Fernsehmonopol nach bisherigem Modell in Zukunft weder geben kann noch geben darf. Nach den Worten von Beat Curti (Mitglied des Verwaltungsrates der Jean-Frey-Gruppe) würde "eine Konkurrenzierung nicht nur das Anrecht der Schweizer auf eine echte schweizerische Alternative zum Staatsmonopol und damit Meinungsvielfalt sicherstellen, sondern auch die Qualität des SRG-Programmes selbst verbessern".

Wir glauben, dass das Lokalradio einem echten Bedürfnis einer breit angesiedelten Volksschicht entspricht und dass es dazu beitragen kann, den Zusammenhang unter der Bevölkerung sicherzustellen und die Kommunikation zu fördern. Ganz im Gegensatz zum gemischtwirtschaftlichen Modell der SRG und zum SRG-eigenen Lokalradio (siehe Grundsätze der SRG) sehen wir uns als privatisiertes Lokalradio, denn bürgernahes und rasch informierendes Lokalradio ist nur durch eine selbständige, private Form und nicht als sogenanntes "SRG-Fenster" möglich.

Zugleich möchten wir ein Gegengewicht zu Grossprojekten bilden, die v. a. durch verschiedene

Verlegergruppierungen und/oder sonstigen wirtschaftlich gut abgesicherten und unterstützten Interessengruppen geplant und zum Teil bereits vorgestellt wurden. Wir wenden uns gegen eine Uebertragung der Marktform des Monopols in kleinere Einheiten (beispielsweise pro Region nur ein Lokalradio, wie dies etwa RADIO BASEL für sich in Anspruch nimmt).

B GRUNDSAETZLICHES

1. RADIO RAURACH anerkennt und handelt nach den Grundsätzen der schweizerischen Bundesverfassung.
2. RADIO RAURACH hält sich vollumfänglich an die vom Rahmengesetz vorgegebenen Grundlagen und Auflagen.
3. RADIO RAURACH wird nach marktwirtschaftlich orientierten Prinzipien geführt; es verfolgt eine liberale Grundhaltung.
4. RADIO RAURACH muss sich während einer fünfjährigen Uebergangsphase bewähren.
5. Berichterstattung und Kommentare sind voneinander zu trennen.
6. Um mit Werbung kostendeckend arbeiten zu können, wird ein Radius von 15 km benötigt.

C CHARAKTERISTIKEN

1. Sendebetrieb rund um die Uhr in ^Sstereo.
2. Sendestandort und Studio sind zwischen Gelterkinden und Liestal vorgesehen.
3. Zwischen fünf und acht professionelle Mitarbeiter werden beschäftigt; daneben eine Anzahl von freien Mitarbeitern und Hörerbeteiligung.

4. Budget:

A Investitionen: Die Sendeanlagen und die dazugehörige Infrastruktur machen Investitionen von ungefähr Fr. 150'000 erforderlich.

B Betrieb und Unterhalt: Für Technik, Personal, Urheberrechtsgebühren, Unterhaltskosten, Zinsen und Abschreibungen ist mit jährlichen Aufwendungen von Fr. 200'000 bis Fr. 300'000 zu rechnen.

D TRÄGERSCHAFT

1. RADIO RAURACH versteht sich als Lokalradio im Sinne und innerhalb des FRCH (FREE RADIO SWITZERLAND) Konzeptes.
2. Getragen wird RADIO RAURACH durch Private, die sich im Sinne des Obligationenrechts zu einer Kollektivgesellschaft konstituieren.

3. Eine breite Abstützung erfolgt durch die Parteien, Organisationen und durch die Bürger, die durch ihre Mitarbeit jederwelcher Natur mit der Gesellschaft, die den Sender betreibt (Betriebsgesellschaft) lose verbunden sind.

4. Enger zusammengearbeitet wird insbesondere mit der Lokalpresse (Volkstimme Baselland, Basellandschaftliche Zeitung, Anzeiger der Gerichtsbezirke Sissach und Gelterkinden).

E FINANZIERUNG

1. Erstellung der Sende- und Studioanlagen durch privat.
2. Gemäss eigener Berechnungen können die Betriebs- und Unterhaltskosten nur durch Werbeeinnahmen gedeckt werden.
3. RADIO RAURACH arbeitet kostendeckend und verwendet allfällige Ueberschüsse zur Finanzierung lokaler Projekte und Veranstaltungen.

F PROGRAMMSTRUKTUR

F 1 INFORMATION

1. Nachrichten werden direkt von der SRG übernommen.
2. eigene Kommentare möglich.

3. Lokalsendungen mit den Schwerpunkten

- Kultur (Informationen, Interviews usw.)
- Wirtschaft (Reportagen, usw.)
- Lokalinformationen (Nachrichten, Veranstaltungen usw.)

Individualität, objektive und wahrheitsgetreue Berichterstattung, sowie ein offener Kanal für die Hörer (offenes Mikrofon und "workshops") sind die Charakteristiken von RADIO RAURACH.

4. Service-Leistungen für die Autofahrer:
Verkehrsnachrichten.

F 2 UNTERHALTUNG

Musik neben aktuellen Informationen Hauptbestandteil des Programmes.

Vorwiegend moderne und "leichte" Musik nach den Vorstellungen der

- Hörer und der
- Programmgestalter.

- F 3 WERBUNG
1. Werbung nach den Richtlinien des Rahmengesetzes.
 2. Keine Werbung für Tabak, Alkohol und andere gesundheitsschädigende Produkte.
 3. Keine Werbung an Sonn- und Feiertagen.
 4. Die Werbung erfolgt während höchstens vier Minuten pro Sendestunde; dabei bevorzugen wir
- die Blockzeit (SWF III-Modell)